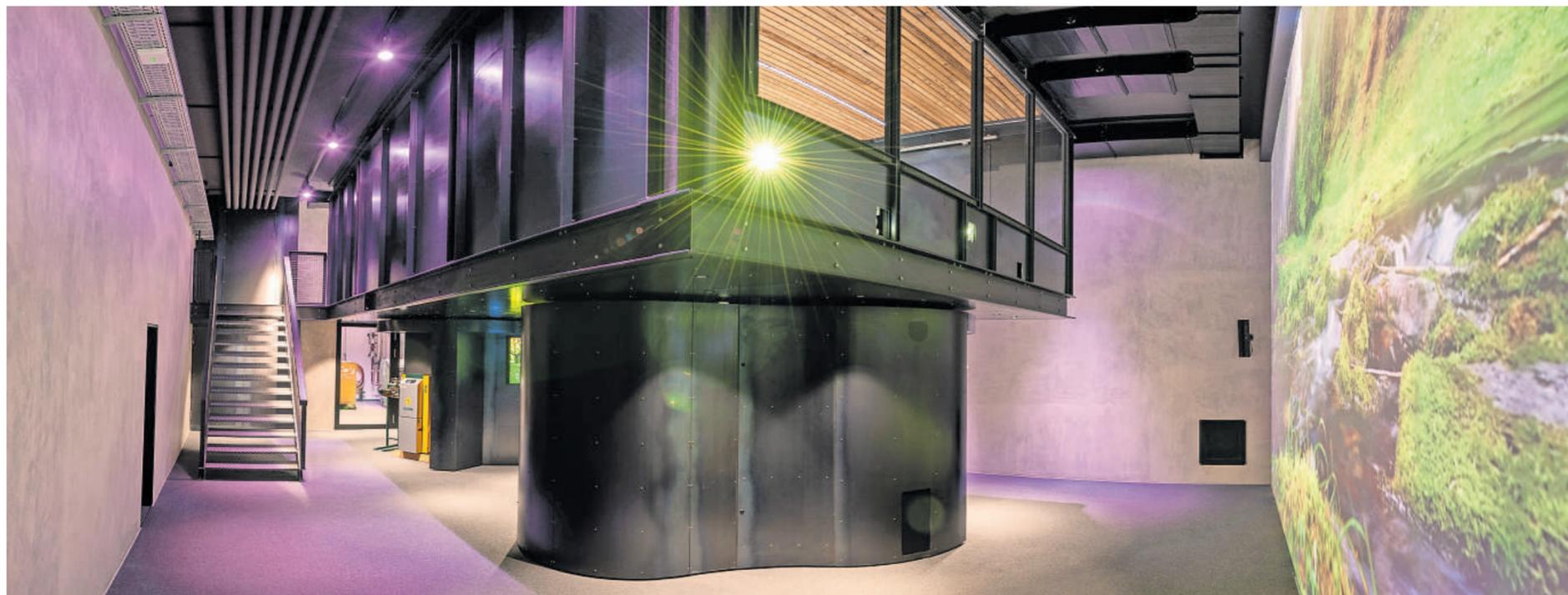


Das moderne Energiecenter mit dem Wow-Effekt



Einblick in das neue, moderne Energiecenter der Sigmatic AG.

Bilder Dario Zimmerli

Das neue Energiecenter der Sigmatic AG spricht alle Sinne an. Hier erfahren Kunden multidigital, was eine moderne Heizung ist.

Das neue Energiecenter überrascht alle Kunden mit einer atemberaubenden audiovisuellen Show, die alle Sinne anspricht. Geschäftsführer und Inhaber Guido Sieger erzählt: «Erleben Sie die innovative digitale Produktepräsentation, die in der Zentralschweiz einmalig ist.» In den Erlebnis-Inseln können sich die Kunden über die neuesten Heizsysteme beraten lassen und sich für erneuerbare Energien sensibilisieren. Anstelle von Prospekten werden alle erhältlichen Produkte digital via

Tablets visualisiert. Die Berater können hier Folien, Bilder und Filme über die Produkte abspielen. Die Abteilung Gebäudeautomation zeigt auf einem grossen Touch-Screen Livedaten von verschiedenen Anlagen.

Alles aus einer Hand

Guido Sieger lädt alle ein: «Heizen Sie selber ein. In unserem Energiecenter



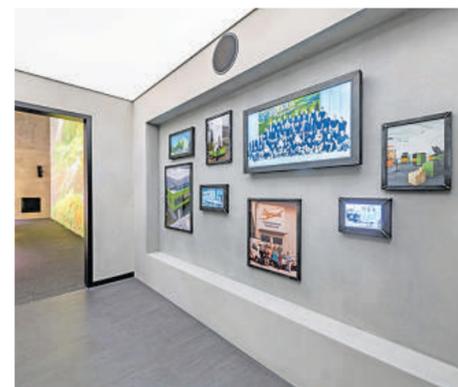
finden Sie verschiedene Energiesysteme, die live in Betrieb sind.» Wärmepumpen, Holzheizungen, Fernwärme und eine PV-Anlage. Zudem ist die Sigmatic AG eine Expertin der Gebäudeautomation nach dem Motto: «Alles aus einer Hand.» Mit der Regel- und Steuertechnik überwacht und regelt die Sigmatic den gesamten Verbrauch an Strom, Wärme und Warmwasser, damit die verschiedenen Anlagen im Gebäude richtig kombiniert werden und energieeffizient funktionieren.

Nach einer intensiven Planungs- und Umbauzeit durfte Sigmatic das brandneue Energiecenter am 26. September offiziell eröffnen. Seither haben Guido Sieger und sein Team überwältigende Feedbacks erhalten. «Der Wow-Effekt weckt Emotionen», sagt Guido Sieger. Einer der ersten Besucher im neuen Energiecenter war Schwingerkönig Matthias Sempach, der ebenfalls begeistert war vom neuen Energiecenter: «Der Showroom bietet extrem viel. Hier erfährt man alles über erneuerbare Heizsysteme.»

Platz für die Zukunft

Aufgrund der Digitalisierung, die alle Sparten immer mehr beschäftigt, hat die Geschäftsleitung entschieden, den Ausstellungsraum einem kompletten Redesign zu unterziehen und digitaler

bieten wir unseren Kunden im Energiecenter etwas Visuelles.» Hunkeler und Partner Architekten aus Schenkon verpassten dem Raum eine neue Dimension. Mit dem zusätzlichen Zwischenboden, der als Beratungs- und Schulungsraum genutzt werden kann, schuf Sigmatic Platz für die Zukunft.



Auf der oberen Etage befindet sich ebenso ein grosser Screen, wo man Livedaten der eigenen PV-Anlage anschauen kann. «Weiter zeigen wir hier verschiedene Photovoltaik-Panels an der Wand und zwei Wechselrichter in Betrieb», fügt Guido Sieger an.

Sigmatic setzt mit dem neuen «Energiecenter» in der Region neue einzigartige Erlebnis-Standards bei der Produktepräsentation. Die Unternehmung schafft so einen neuen Anziehungspunkt für die Vermarktung seiner Produkte und positioniert sich als das innovative Kompetenzzentrum für nachhaltige Energiekonzepte.

Eine neue Dimension der Präsentation

Die Sigmatic AG steht für nachhaltige Energiekonzepte. Massgeschneidert auf die Bedürfnisse der Kunden, intelligent und effizient. Diese Werte sollen auch im neuen Showroom gezeigt werden. Eine spannende architektonische Herausforderung, genau das, was Hunkeler Partner Architekten AG sucht.

Der bestehende Showroom war im 5 m hohen Firmengebäude auf einer Etage integriert. Bereits zu Beginn war klar, dass die Raumhöhe für mehr Raum im Raum genutzt werden kann. So entwickelte sich die Idee, dass eine Box von der Decke herabgehängt wird. Eine Kreation, welche die Höhe bricht und eine zusätzliche Ebene schafft. Zum einen entsteht ein Rundgang, welcher die Produktepräsentation in einer neuen Dimension erlebbar macht, und zum anderen bietet die obere Etage zusätzlichen Raum für Kundengespräche oder für Internes.

Der Realisierungsanspruch an den Showroom bestand darin, dass die

Philosophie der Sigmatic mit Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit emotional erlebbar wird. Die Wahl des unbehandelten Materials wie roher Stahl und rustikales Holz erzeugt ein natürliches Ambiente.

Entstanden ist ein digitales Energiecenter. Im Eingangstunnel wird die Innovationskraft und Nachhaltigkeit der Sigmatic anhand der Unternehmensentwicklung verdeutlicht. Die eindrucksvolle audiovisuelle Show auf einer fast 50 m² grossen Leinwand weckt Emotionen des Besuchers. Alle Produkte können digital mit Tablets angesteuert werden. Mit Spotlicht können Wärmepumpen und Holzheizungen im Betrieb ins Zentrum gerückt werden. Livedaten von verschiedenen Anlagen beweisen auf Touch-Screens die Gebäudeautomation – digital und multifunktional. Fakten: 18 Tonnen Stahl, 3800 Meter Kabel, 45 Spots, 46,55 m² Leinwand, 4 Beamer

Architektenbericht Hunkeler Partner Architekten AG



zu gestalten. Guido Sieger präzisiert: «Ein Auto können Sie probefahren. Bei einer Heizung geht das nicht. Deshalb

sigmatic
Energiekonzepte fürs Leben

Sigmatic AG Infanteriestrasse 2
6210 Sursee
Tel. +41 41 925 11 22

www.sigmatic.ch